



Marco D'Elia nasce professionalmente come fotografo a Roma nel 1980, con il suo primo studio fotografico sito in Via Sicilia, nei pressi della leggendaria Via Veneto.

Da subito, i suoi ritratti, di forte impatto emotivo ed artistico, lo portano a collaborare con la maggior parte delle testate italiane, e a realizzare numerosi servizi fotografici con i più noti personaggi del cinema, della televisione, della musica, dell'arte e della cultura, sia italiani che esteri.

In particolare, alla nascita dell'edizione italiana di "Esquire" diviene fotografo ufficiale a Roma. Sono di quel periodo i ritratti di Alberto Moravia, Jennifer Connely, Jane Birkin, Peter Ustinov, Maria Grazia Cucinotta, Alan Parker, Monica Bellucci, Vittorio Gassman, Giuseppe Tornatore, Andrew McCarthy, Alba Parietti, Elena Sofia Ricci, e molti altri.

Sempre per Esquire, che mensilmente dedica grande spazio al "Made in Italy", realizza anche numerosi redazionali con molte "griffe" della moda italiana (Laura Biagiotti, La Perla, Parah, El Charro, Swish, etc.).

Negli stessi anni collabora anche con il produttore ed agente di modelle Max Iannucci, firmando una serie di servizi fotografici per Playboy, Penthouse, Playmen, Excelsior nelle edizioni italiane ed estere.

Parallelamente all'attività editoriale, realizza alcune campagne pubblicitarie come "Moment" - Armando Testa, "Galagol" con la giovanissima Alba Parietti per l'agenzia creativa interna di Tele Monte Carlo, "Clearblue Monofase" per la Saatchi & Saatchi,

“Vivere Bene” (Paola Perego) agenzia interna “TMC”, “Dash” più Bianco” Saatchi & Saatchi, solo per citarne alcune.

E' stato fotografo ufficiale del network radiofonico Dimensione Suono RDS e più recentemente di Radio Capital del gruppo editoriale La Repubblica.

Come fotografo di scena firma tra le altre, le foto di scena per: “Segno di Fuoco” di Nino Bizzari, regista, allievo prediletto di Roberto Rossellini, film per il quale si trasferisce e vive per tre mesi a Lisbona, in Portogallo, “Afghan Breakdown” con Michele Placido per il quale passa tre settimane al confine tra Afghanistan e Tagikistan.

Nel 1993 diventa responsabile artistico della sede romana del John Casablancas Model & Talent Management, l'agenzia internazionale di modelle (creata da John Casablancas, fondatore della mitica agenzia “Elite”) con oltre 40 sedi nel mondo, talent scout, fra le altre, delle mitiche icone degli anni 80 e 90 Carol Alt, Stephany, Seymour, Iman, Naomi Campbell, Tatiana Patiz, Cindy Crawford e Linda Evangelista. Dal '96 al 2002 collabora fattivamente come responsabile artistico, “booker” e produttore esecutivo dei tour ufficiali di reclutamento di “Elite Model Look”, il famoso concorso internazionale per modelle professioniste, girando i maggiori capoluoghi italiani nelle varie tappe ufficiali. Dai corsi professionali di “modeling” organizzati dal John Casablancas Center di Roma vengono preparate e lanciate modelle divenute famose nel mondo: Sveva Alviti, Camilla Insom, Sara Calogero, Chiara Baschetti ed in particolare Maria Carla Boscono, una delle “top model” italiane più pagate nel mondo. Negli anni seguenti realizza numerosi cataloghi e campagne pubblicitarie per molte aziende moda alle quali, oltre le fotografie, offre anche casting delle modelle, truccatori, parrucchieri, stylist, “location”, la grafica, fotoritocco e

postproduzione, stampa offset di altissima qualità. Realizza a tutt'oggi servizi per i “book” di attori ed attrici per conto di numerosi agenti e talent scout italiani. Come ultimi lavori firma la campagna web del centro commerciale Porta di Roma, la campagna stampa e affissione Paul Mitchell Italia, la regia, insieme a Massimiliano Ottolini, dello spot promozionale del congresso Intercoiffure Mondial a Roma “a special journey in Rome”.

Indirizzi e recapiti

Marco D'Elia Photography
Via di Monte Razzano, 60
00063 Campagnano di Roma (RM)
Tel. +39 06 90 42 258

Mobile +393401228881

mail@marcodelia.photography
marcodelia@me.com